



Consursul național **Mass-media și viața cotidiană- reclame, publicitate**
Ediția I, 2010

ARGUMENT: Concursul este unul educativ, care își propune să dezvolte competențe culturale, de comunicare și de argumentare. Strategiile de selectare și interpretare a informațiilor provenite din mediul publicitar vizează formarea unor valori și atitudini etice.

COORDONATOR: Colegiul Tehnic de Transporturi „Transilvania” Cluj- Napoca

PARTENERI: Inspectoratul Școlar Județean Cluj

Casa Corpului Didactic Cluj

Centrul Regional de Formare-Evaluare-Atestare Antreprenorială și Profesională, (FORMATEST)

SECȚIUNI:

- I. Interpretarea reclamelor existente în mass-media (pe suport video, hârtie, etc)
- II. Construcție de reclame (poster, film, prezentări PowerPoint, pagini web animații Flash)

TEME: Toate reclamele prezentate la cele două secțiuni se vor încadra în una dintre temele:

1. Ecologie
2. Cosmetică
3. Telefonie mobilă
4. Autoturisme

PARTICIPANȚI: elevi din învățământul preuniversitar gimnazial, liceal și profesional

O lucrare poate să aibă minim un autor și maxim cinci. Fiecare lucrare va avea un profesor coordonator. Dintr-o instituție de învățământ se va trimite, pe baza unei selecții interne, cel mult câte o lucrare pentru fiecare secțiune.

PRECIZĂRI REFERITOARE LA LUCRĂRILE PE SECȚIUNI:

I. *Interpretarea reclamelor*: Concurenții trimit un CD cu un spot publicitar într-un format compatibil cu Windows Media Player și un fișier Microsoft Word 2003 cu interpretarea spotului publicitar, de 1-2 pagini. Fișierul cu interpretarea va respecta următoarele condiții de tehnoredactare:

- format pagină A4;
- margini: stânga, sus, jos și dreapta – 2 cm;
- textul va fi tehnoredactat cu diacriticele limbii române (ă, î, â, ș, ț);
- font arial, mărime font 11, spațiere la un rând;

II. *Construcția de reclame*: Concurenții trimit un CD cu un spot publicitar original, alcătuit de către elevi, în format compatibil Windows Media Player, PowerPoint, pagini web, animații Flash, de maxim 120 de secunde și un fișier Microsoft Word cu synopsis-ul reclamei, care să cuprindă o scurtă prezentare a conținutului și a mesajului relevant pentru tema aleasă a spotului, de maxim o pagină. Fișierul cu synopsis-ul reclamei va respecta următoarele condiții de redactare:

- Format pagină A4;
- Margini: stânga, sus, jos și dreapta – 2 cm;
- Textul va fi tehnoredactat cu diacriticele limbii române (ă, î, â, ș, ț);
- Font Arial, mărime font 11, spațiere la un rând.

PRECIZĂRI REFERITOARE LA TRIMITEREA LUCRĂRILOR:

Pentru a intra în concurs, fiecare lucrare se trimite nesemnată, în plic sigilat și fără elemente de identificare (fără numele expeditorului, școala, localitatea etc.), dar purtând obligatoriu, pe lângă titlu și un motto (pentru identificarea autorului, ulterioară jurizării). De asemenea, împreună cu plicul care conține CD-ul cu lucrarea, se va trimite și un al doilea plic sigilat care conține lucrarea pe suport CD și datele de identificare ale autorului/ autoarelor precum și ale profesorului coordonator:

- titlul lucrării;
- motto-ul de pe lucrare;
- numele și prenumele autorului/ autorilor (elevi) și clasa în care este/ sunt elev/i
- numele profesorului coordonator;
- număr de telefon (fix și/sau mobil) și adresa de e-mail ale profesorului coordonator (pentru a putea fi contactat);
- unitatea de învățământ (denumire, adresa, telefon/fax);

Pe plicul care conține lucrarea se va specifica numai motto-ul lucrării și secțiunea la care participă lucrarea (de exemplu: „*Interpretarea reclamelor*” sau „*Construcția reclamelor*”). Pe plicul care conține datele de identificare se va specifica doar motto-ul și „*Date de identificare*”. Ambele plicuri se vor introduce într-un alt plic, mai mare, pe care se vor trece datele necesare poștei (adresa Ionela Bilegan Colegiului Tehnic de Transporturi „Transilvania”: **Cluj- Napoca, Strada Bistriței, Nr. 21**, timbru etc).

Concurenții care nu participă direct la concurs vor adăuga un plic autoadresat și timbrat, pentru a putea primi CD-ul cu lucrările concursului. În caz contrar, organizatorii nu își asumă responsabilitatea de a trimite materialele concursului participanților.

CRITERII DE JURIZARE A LUCRĂRILOR:

1. Pentru secțiunea I, la jurizarea lucrărilor se va ține cont de următoarele aspecte:

- complexitatea și relevanța mesajului reclamei pentru tema aleasă;
- calitatea exprimării literare (organizarea și succesiunea logică a ideilor, coerența textului, sublinierea ideilor prin construcția paragrafelor, echilibrul între ideile principale și secundare etc);
- utilizarea limbii literare (stil și vocabular adecvate eseului argumentativ sau persuasiv, nuanțarea exprimării, relația între idei și argumente etc.);
- corectitudinea gramaticală (ortografie, morfologie, sintaxă, vocabular, proprietatea termenilor folosiți);
- existența elementelor de persuasiune.

2. Pentru secțiunea II, la jurizare se va ține cont de următoarele aspecte:

- complexitatea și relevanța mesajului reclamei pentru tema aleasă;
- realizarea strict artistică a reclamei (realizare tehnică, originalitate etc);
- concordanța între mesajul reclamei și synopsis;

- calitatea exprimării literare în synopsis (organizarea și succesiunea logică a ideilor, coerența textului, sublinierea ideilor prin construcția paragrafelor, echilibrul între ideile principale și secundare etc);
- existența elementelor de persuasiune.

ORGANIZAREA CONCURSULUI:

Lucrările trimise sunt evaluate conform criteriilor de jurizare, de către un juriu alcătuit din specialiști în domeniul media, inspectori școlari și cadre didactice de specialitate. Rezultatele juriului vor fi aduse la cunoștință participanților în ziua concursului, 26 aprilie 2010. Premiile constau în diplome.

Lucrările vor fi prezentate la concurs de către 1- 2 autori (elevi), în ordinea stabilită de către organizatori, având la dispoziție 5 minute.

Prezentarea lucrărilor va fi urmată de festivitatea de premiere a câștigătorilor. Se acordă și diplome speciale de participare.

CALENDARUL ACTIVITĂȚILOR:

Activitatea	Termen
Lansarea concursului	15- 19 martie 2010
Realizarea lucrărilor și selecția locală	19 martie- 12 aprilie 2010
Trimiterea lucrărilor selectate la nivelul instituțiilor de învățământ	14 aprilie 2010 (data poștei)
Jurizarea lucrărilor	17- 19 aprilie 2010
CONCURSUL: vizionarea lucrărilor, premierea	26 aprilie 2010

COORDONATORI:

Ionela Bilegan

Victoria Gal

Ioan Ivașcu

Alina Petri

Carmen- Mariana Popescu

Sanda Țăgurean

INFORMAȚII SUPLIMENTARE: 0742041594 sau email : nely_bilegan@yahoo.com