



Nr. 333\_b\_1 din 08.01.2016

**b\_CALENDARUL/ORARUL ACTIVITĂȚILOR PROGRAMATE PENTRU FIECARE SERIE DE CURSANȚI**

Seria: 3 Grupa: 1

Perioada formării: februarie - mai 2016

Locația formării: Liceul Teoretic „Nicolae Bălcescu”, Cluj-Napoca

Sala 64, etajul 1

Nr. crt.	Data	Număr de ore	Modul	Tip de activitate	Obs/ Orarul formării
1.	18.02.2016	5 ore	M1. Blogul -instrument web 2.0 în sprijinul activităților educative/T1. Blogul educațional pe platforma wordpress.com; T2. Administrarea unui blog educațional wordpress.com	Formare face-to face	15.00-20.00
2.	19.02.2016	5 ore	M1. Blogul -instrument web 2.0 în sprijinul activităților educative/T2. Administrarea unui blog educațional wordpress.com; T3.Gestionarea unui blog educațional wordpress.com	Formare face-to face	15.00-20.00
3.	21.02.2016	7 ore	M1. Blogul -instrument web 2.0 în sprijinul activităților educative/T3. Gestionarea unui blog educațional wordpress.com; Evaluare de progres	Formare - face-to face Evaluare: 1 oră, modulul 1	9.00-16.00
4.	3.03.2016	4 ore	M2. Designul activităților instructiv-educative/ T1. Context metodologic	Formare face-to face	15.00-19.00
5.	5.03.2016	6 ore	M2. Designul activităților instructiv-educative/T2. Proiectul educativ. Repere, instrumente și exemple de bună practică.	Formare face-to face	10.00-16.00
6.	10.03.2016	3 ore	M2. Designul activităților instructiv-educative/ T3. Parteneriatul educațional școală -	Formare face-to face	15.00-18.00



7.	01.04.2016	6 ore	M2. Designul activităților instructiv-educative/ T4. Planificarea, proiectarea implementarea și evaluarea activităților educative desfășurate în "săptămâna altfel"	Formare - face-to face Evaluare: 1 oră, modulul 2	14.00-20.00
8.	10.03- 01.04.2016	2 ore	M2. Designul activităților instructiv-educative	Activitate practică la distanță	
9.	15.04.2016	4 ore	M3. Marketingul activităților educative/ T1. Conceptul de marketing educațional	Formare - face-to face	15.00-19.00
10.	16.04.2016	8 ore	M3. Marketingul activităților educative/ T2. Strategii de marketing educațional;	Formare - face-to face Evaluare: 1 oră, modulul 3	9.00-17.00
11.	18-22.04.2016	3 ore	M2. Designul activităților instructiv-educative	Activitate practică la distanță	
12.	18-22.04.2016	4 ore	M3. Marketingul activităților educative	Activitate practică la distanță	
13.	13.05.2016	3 ore	<b>Evaluare finală</b>	Evaluare	14.00- 17.00

**Director,  
prof. Mihaela Popescu**



**Responsabil program formare,  
dr. Liliana Dana Lung,  
profesor metodist**



Nr. 333\_b\_2 din 08.02.2016

**b\_CALENDARUL/ORARUL ACTIVITĂȚILOR PROGRAMATE PENTRU FIECARE SERIE DE CURSANȚI**

Seria: 3

Grupa: 2

Perioada formării: februarie – mai 2016

Locația formării: Liceul Teoretic „Nicolae Bălcescu”, Cluj-Napoca

Nr. crt.	Data	Număr de ore	Modul	Tip de activitate	Obs/ Orarul formării
1.	25.02.2016	5 ore	M1. Blogul –instrument web 2.0 în sprijinul activităților educative/T1. Blogul educațional pe platforma wordpress.com; T2. Administrarea unui blog educațional wordpress.com	Formare face-to face	15.00-20.00
2.	26.02.2016	5 ore	M1. Blogul –instrument web 2.0 în sprijinul activităților educative/T2. Administrarea unui blog educațional wordpress.com; T3.Gestionarea unui blog educațional wordpress.com	Formare face-to face	15.00-20.00
3.	28.02.2016	7 ore	M1. Blogul –instrument web 2.0 în sprijinul activităților educative/T3. Gestionarea unui blog educațional wordpress.com; Evaluare de progres	Formare - face-to face Evaluare: 1 oră, modulul 1	9.00-16.00
4.	4.03.2016	4 ore	M2. Designul activităților instructiv-educative/ T1. Context metodologic	Formare face-to face	15.00-19.00
5.	12.03.2016	6 ore	M2. Designul activităților instructiv-educative/T2. Proiectul educativ. Repere, instrumente și exemple de bună practică.	Formare face-to face	10.00-16.00
6.	17.03.2016	3 ore	M2. Designul activităților instructiv-educative/ T3. Parteneriatul educațional școală - comunitate	Formare face-to face	15.00-18.00



			comunitate		
7.	11.03.2016	6 ore	M2. Designul activităților instructiv-educative/ T4. Planificarea, proiectarea implementarea și evaluarea activităților educative desfășurate în "săptămâna altfel"	Formare - face-to face Evaluare: 1 oră, modulul 2	14.00-20.00
8.	3-11.03.2016	2 ore	M2. Designul activităților instructiv-educative	Activitate practică la distanță	
9.	01.04.2016	4 ore	M3.Marketingul activităților educative/ T1.Conceptul de marketing educațional	Formare - face-to face	15.00-19.00
10.	02.04.2016	8 ore	M3.Marketingul activităților educative/ T2. Strategii de marketing educațional;	Formare - face-to face Evaluare: 1 oră, modulul 3	9.00-17.00
11.	18-22.04.2016	3 ore	M2. Designul activităților instructiv-educative	Activitate practică la distanță	
12.	18-22.04.2016	4 ore	M3.Marketingul activităților educative	Activitate practică la distanță	
13.	13.05.2016	3 ore	<b>Evaluare finală</b>	Evaluare	14.00- 17.00

Director,  
prof. Mihaela Popescu



Responsabil program formare,  
dr. Liliana Dana Lung,  
profesor metodist